

**Ж.Ч. Коновалова**

канд. юрид. наук, доц.

**Е.Н. Пашук**

УО «БТЭУ потребительской кооперации»

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ КОММЕРЧЕСКИ ЦЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Информация – это один из наиболее значимых, дорогостоящих, быстро устаревающих ресурсов современного мира. Значение информации в гражданском обороте законодатель подчеркивает посредством закрепления на уровне правовых норм объема и порядка предоставления той или иной информации. Важнейшим инструментом в руководстве по принятию правильных решений, безусловно, является обладание необходимой информацией различного характера и умение управлять ею применительно к работе организации. Особое значение среди всей информации имеет нераскрытая информация (ст. 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Информация (сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах) охраняется в качестве нераскрытой информации, если она составляет служебную тайну или коммерческую тайну.

Следует отметить, что из года в год отмечается все больше случаев утечки конфиденциальной информации. Так, за I полугодие 2013 г., по подсчетам InfoWatch, в мире отмечено около 500 фактов утечки персональных данных клиентов компаний и информации, подпадающей под определение государственной, коммерческой и иных тайн, что на 18% выше аналогичного показателя 2012 г [1].

В связи с этим, в Беларуси принят закон № 16-3 от 05.01.2013 г. «О коммерческой тайне» (далее по тексту – Закон), [2], которым установлено комплексное правовое регулирование отношений в сфере охраны коммерческой тайны.

Коммерческая тайна – это сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

«Сведения» в обычном значении представляют собой знание, представление о чем-нибудь. Круг сведений, которые могут составлять коммерческую тайну, определяется нормами ст. 6 Закона.

Режим коммерческой тайны - правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. Понятие

"конфиденциальность" в Законе не определяется, поэтому его следует понимать буквально - как неизвестность этих сведений иным лицам.

Доступ к коммерческой тайне - возможность ознакомления с согласия владельца коммерческой тайны или на ином законном основании определенного круга лиц со сведениями, составляющими коммерческую тайну. Отличительной чертой доступа является правомерность возможного ознакомления с охраняемыми сведениями.

В качестве носителя коммерческой тайны выступает документ или иной материальный объект, на котором сведения, составляющие коммерческую тайну, содержатся в любой объективной форме, в том числе в виде символов, образов, сигналов, позволяющих эти сведения распознать и идентифицировать. Как следует из определения, к числу носителей коммерческой тайны относятся бумажные документы, а также компьютеры, диски, флеш-карты и иные носители цифровой информации.

В то же время, коммерчески ценная информация - это оценочная категория, которая несколько шире категории «коммерческая тайна». Закон определяет, что сведения имеют коммерческую ценность, в случае если обладание ими позволяет при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, сократить расходы, сохранить положение на рынке товаров (работ, услуг) либо получить иную коммерческую выгоду (ч.2 ст. 5). Если коммерчески ценная информация соответствует требованиям, необходимым для установления режима коммерческой тайны, то это позволяет использовать способы защиты и вводить режим коммерческой тайны в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством.

Существуют и другие сведения, которые не являются коммерческой тайной, однако могут иметь коммерческую ценность и являться важной информацией для конкурентов (например, информация о финансовом положении организации). Доступ к подобным сведениям может быть усложнен и зависит от служебного положения запрашивающего информацию или требует уплаты пошлины. Безусловно, подобная информация не должна свободно распространяться работниками. Таким образом, общей рекомендацией для защиты коммерчески ценной информации для организации может быть построение системы ее защиты с учетом всех видов сведений и всех видов субъектов, имеющих к ним доступ.

На стадии принятия решения и подготовки к введению системы защиты необходимо четко осознавать, система какого уровня, для какой информации и для какого круга субъектов будет создана. Должны быть учтены юридические и технические аспекты. Например, можно построить идеальную систему защиты электронной информации, внедрение которой будет стоить дороже, чем все активы компании, поэтому целесообразно

сопоставлять затраты и эффект от внедрения системы защиты информации. Или можно выбрать кардинально другой вариант: рассчитывать на нормы законодательства и ограничиться корректировкой трудовых договоров с работниками, не заключая с ними отдельных гражданско-правовых соглашений. Кстати, многие наниматели так и делают, не осознавая, что действенных санкций, обеспечивающих исполнение обязательств по неразглашению, в рамках трудовых отношений быть не может. Максимально строгая санкция - увольнение, а материальная ответственность ограничится лишь доказанным реальным ущербом, что, во-первых, сложно доказуемо, а во-вторых, может оказаться недостаточно по сравнению с действительными последствиями.

Следовательно, для того, чтобы создать действительно надежную систему защиты конфиденциальной информации, следует выбирать соответствующую гражданско-правовую основу

Действующим законодательством для работников предназначен такой вид гражданско-правового договора, как обязательство о неразглашении, а для иных лиц, которым стала известной такая информация - соглашение о конфиденциальности.

Основным элементом всего механизма охраны коммерческой тайны становится в настоящее время регулирование отношений между владельцем коммерческой тайны и наемными работниками.

В основу действующего Закона положена концепция параллельного применения норм трудового и гражданского права, обеспечивающих охрану коммерческой тайны в отношениях между работниками и их нанимателями. В отношении всех работников действует норма п. 10 ч. 1 ст. 53 Трудового кодекса Республики Беларусь, которая обязывает работника не разглашать коммерческую тайну нанимателя, а также коммерческую тайну третьих лиц, к которой наниматель получил доступ. Если же наниматель заинтересован в более детальном регулировании отношений с работниками, получающими доступ к коммерческой тайне, ему предоставлена возможность заключения с работником специального договора - обязательства о неразглашении коммерческой тайны. Условия данного договора определяют взаимные права и обязанности работника и нанимателя, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Обязательство о неразглашении коммерческой тайны как гражданско-правовой договор позволяет:

- 1) установить обязательства работника по обеспечению конфиденциальности полученных им сведений на время трудовых отношений и сохранить эти обязательства после прекращения трудовых отношений с владельцем коммерческой тайны;
- 2) возложить на работника имущественную ответственность за вред,

причиненный разглашением коммерческой тайны, - в случае виновного разглашения работник обязан будет возместить причиненные нанимателю убытки в полном объеме, включая упущенную выгоду;

3) предусмотреть условие о неустойке, подлежащей взысканию со стороны договора, ненадлежащим образом исполняющей свои обязательства.

К существенным условиям такого обязательства в соответствии со ст. 17 Закона относятся:

- 1) условие о предмете;
- 2) порядок доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну;
- 3) срок действия обязательства.

Можно согласиться с мнением, что в качестве предмета обязательства о неразглашении коммерческой тайны следует рассматривать определенный состав сведений, в отношении которых работник принимает на себя обязательства по сохранению конфиденциальности [3].

Срок, на который заключается обязательство о неразглашении, определяется соглашением сторон.

Обязательство о неразглашении коммерческой тайны должно содержать условие об ответственности нанимателя за надлежащее выполнение обязанности уведомлять работников, в том числе бывших, о затрагивающих их права и законные интересы изменении или отмене режима коммерческой тайны в целом или в отношении отдельных составляющих ее сведений. Указанное правило является диспозитивным, поскольку в ст. 9 Закона установлено, что владелец коммерческой тайны обязан уведомлять заинтересованных лиц, "если иное не определено соглашением сторон".

Закон оговаривает возможность выплаты работнику вознаграждения за выполнение обязательств, связанных с соблюдением режима коммерческой тайны. Размер такого вознаграждения также определяется в обязательстве о неразглашении коммерческой тайны. При этом в силу гражданско-правового характера обязательства о неразглашении данное вознаграждение не входит в систему оплаты труда работника.

Применительно к охране коммерческой тайны в отношениях ее владельца с контрагентами по хозяйственной деятельности, обязательства по соблюдению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, могут быть как предусмотрены в специально заключаемом соглашении о конфиденциальности, так и включены в любой гражданско-правовой договор.

Соглашение о конфиденциальности можно рассматривать как самостоятельную разновидность гражданских договоров в связи с тем, что законодатель определил его предмет и существенные условия. Согласно норме части второй ст. 14 Закона соглашение о конфиденциальности

должно содержать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, или порядок их определения, пределы использования этих сведений, а также указание о сроке, в течение которого контрагент обязан обеспечивать их конфиденциальность, в том числе в случае расторжения или отказа от исполнения договора. Такие же требования предъявляются в том случае, если обязательства по обеспечению конфиденциальности включаются в иной гражданско-правовой договор, который в данном случае следует рассматривать как смешанный договор (ст. 391 ГК), включающий в себя условия соглашения о конфиденциальности. [3].

Оба документа могут содержать отсылку к разработанному в организации положению о коммерческой тайне, детально регламентирующему состав сведений, представляющих коммерческую тайну, и состав иной конфиденциальной коммерчески ценной информации, а также порядок работы с такими сведениями (вплоть до содержания предупредительных надписей в сообщениях электронной почты). Обязательное использование подобных надписей при переписке - хорошее средство предупреждения последующих споров о том, знала ли получающая (и, что очень важно, отправляющая) сторона о характере пересылаемых сведений.

На этапе внедрения необходимо проводить предварительную разъяснительную работу как при приеме на работу, так и в процессе трудовых отношений. Следует донести до сознания работников и контрагентов, какая информация представляет для организации ценность и не может быть передана третьим лицам. Необходимо, чтобы каждый четко осознавал как вероятные гражданско-правовые негативные последствия разглашения информации, так и возможность привлечения к административной, уголовной ответственности.

Далее следует этап поддержания системы защиты информации. Состав коммерчески ценной информации постоянно изменяется, что приводит к необходимости дополнения утвержденных перечней и маркировки новых носителей.

Еще один этап – инициирование привлечения нарушителей к ответственности. Если работники допускают нарушения действующего режима обращения с конфиденциальной информацией, по каждому случаю следует предпринять соответствующие меры в виде привлечения к дисциплинарной ответственности или применения иных санкций. Это способствует профилактике подобных нарушений. Если же произошло разглашение коммерчески ценной информации, то в зависимости от вида нарушения и вида объекта, в отношении которого оно допущено, можно ставить перед компетентными органами вопрос о привлечении субъекта к гражданско-правовой, административной или уголовной ответственности в соответствии с договором и законодательством.

В то же время, применение негативных последствий для нарушителя, скорее всего, не смогут нивелировать тот негативный эффект, который принесет разглашение информации, поэтому информационная безопасность должна стать частью корпоративной культуры организации.

### ***Список использованных источников***

1 Нежданский, К. Куда байты текут? / Кирилл Нежданский // БелГазета. – 2013. – № 44 (920). – С.17-18.

2 О коммерческой тайне : Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 г. № 16-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр». – Минск, 2014.

3 Лосев, С.С. Организация охраны коммерческой тайны на предприятии: практическое пособие / С. Лосев // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр». – Минск, 2014.

4 Лавникевич, Д. Информационная безопасность Extra Jus / Денис Лавникевич // Финансовый директор. – 2013. – №6. – С.37-39.

5 Знак, М.А. Создание на предприятии системы защиты коммерчески ценной информации / Знак Максим Александрович, Халимончик Дмитрий Анатольевич // Промышленно-торговое право. – 2013. – №5. – С.21-24.

***О.М. Куницкая***

*Белорусский государственный университет*

## **О ПРАВОВЫХ ФОРМАХ ГОСУДАРСТВЕННО–ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (ЗАРУБЕЖНЫЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ)**

Интенсивно возрастающая во всем мире потребность в современных инфраструктурных объектах породила государственно–частное партнерство (далее – ГЧП), в общем виде представляющее собой взаимодействие публичных образований и частного сектора экономики по созданию объектов транспортной, коммунальной, социальной инфраструктуры